

Warszawa 18 sierpnia 2023 r.

Konsorcjum w składzie:

**Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy Rzeczypospolitej Polskiej – Lider,**

**Krajowy Związek Grup Producentów Owoców I Warzyw - Spółdzielnia Osób Prawnych  
– Konsorcjant**

Ogłoszenie z dnia 18 sierpnia 2023 o zmianie w Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia oraz załączniku nr 1 do zaproszenia do składania ofert na prowadzenie kompleksowych badań skuteczności oraz przeprowadzenie oceny ewaluacyjnej trzyletniej kampanii informacyjno-promocyjnej TASTE EUROPE ! z dnia 25 lipca 2023 r.

Tekst który ulega zmianie:

## **SPECYFIKACJA ISTOTNYCH WARUNKÓW ZAMÓWIENIA**

### Zmiana 1.

Było:

#### **12. KRYTERIA OCENY OFERT**

##### **Kryterium 3 Wielkość próby badawczej**

Wielkość próby badawczej (minimum: badanie CAWI – 400 osób na kraj, czyli 1 200 w badaniach ex-ante oraz podczas każdej fali badania, badanie PAPI – 100 kwestionariuszy podczas każdej kampanii stacjonarnej na każdym rynku, całkowita ilość 800).

Zmiana na

#### **12. KRYTERIA OCENY OFERT**

##### **Kryterium 3 Wielkość próby badawczej**

Wielkość próby badawczej (minimum: badanie CAWI – 400 osób na kraj, czyli 1 200 w badaniach ex-ante oraz podczas każdej fali badania, badanie PAPI – 100 kwestionariuszy podczas każdej kampanii stacjonarnej (targi i spotkania B2B) na każdym rynku, 300 na jeden rok, całkowita ilość 900).

### Zmiana 2

Było

## **14 ZAWARCIE UMOWY**

**14.1** Zawarcie umowy z Oferentem nastąpi najpóźniej w terminie do 21 dni od rozstrzygnięcia niniejszego postępowania z zastrzeżeniem, iż przedmiotowa umowa wejdzie w życie z dniem podpisania umowy Zamawiającego z Krajowym Ośrodkiem Wsparcia Rolnictwa na udzielenie dotacji na promocję produktów.

Zmiana na

## **14 ZAWARCIE UMOWY**

**14.1** Zawarcie umowy z Oferentem nastąpi najpóźniej w terminie do 30 dni od rozstrzygnięcia niniejszego postępowania z zastrzeżeniem, iż przedmiotowa umowa wejdzie w życie z dniem podpisania umowy Zamawiającego z Krajowym Ośrodkiem Wsparcia Rolnictwa na udzielenie dotacji na promocję produktów.

Zmiana 3

Było

## **9. MIEJSCE I FORMA SKŁADANIA OFERT**

**9.3** Opakowanie należy zaadresować i opisać według poniższego wzoru:

### **OFERTA**

**na przeprowadzenie kompleksowych badań skuteczności oraz przeprowadzenie oceny ewaluacyjnej trzyletniej kampanii informacyjno-promocyjnej pt. „TASTE EUROPE !” na rynkach Japonii, Singapuru i Wietnamu.**

**Nie otwierać przed godz. 12:15 w dniu 5.09.2023 r.**

**Dane oferenta: .....**

**9.4** Ofertę należy złożyć do dnia **5.09.2023 r. do godz. 12:00**, w siedzibie Zamawiającego – Lidera Konsorcjum: **Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy Rzeczypospolitej Polskiej**  
**adres siedziby: ul. Miodowa 14, 00-246 Warszawa**

Za termin złożenia oferty przyjmuje się datę i godzinę dostarczenia oferty pod wskazany adres.

**9.7** Otwarcie ofert nastąpi w **dniu 5.09.2023 r. o godzinie 12.15 w siedzibie Zamawiającego - Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy Rzeczypospolitej Polskiej – Lider Konsorcjum.**

Zmiana na

## **9. MIEJSCE I FORMA SKŁADANIA OFERT**

**9.3** Opakowanie należy zaadresować i opisać według poniższego wzoru:

### **OFERTA**

**na przeprowadzenie kompleksowych badań skuteczności oraz przeprowadzenie oceny ewaluacyjnej trzyletniej kampanii informacyjno-promocyjnej pt. „TASTE EUROPE !” na rynkach Japonii, Singapuru i Wietnamu.**

**Nie otwierać przed godz. 12:15 w dniu 26.09.2023 r.**

**Dane oferenta: .....**

**9.4** Ofertę należy złożyć do dnia **26.09.2023 r. do godz. 12:00**, w siedzibie Zamawiającego – Lidera Konsorcjum: **Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy Rzeczypospolitej Polskiej adres siedziby: ul. Miodowa 14, 00-246 Warszawa**

Za termin złożenia oferty przyjmuje się datę i godzinę dostarczenia oferty pod wskazany adres.

**9.7** Otwarcie ofert nastąpi w **dniu 26.09.2023 r. o godzinie 12.15 w siedzibie Zamawiającego - Stowarzyszenie Rzeźników i Wędliniarzy Rzeczypospolitej Polskiej – Lider Konsorcjum.**

## Zmiana 4

Było

## **11. HARMONOGRAM POSTĘPOWANIA PRZETARGOWEGO**

- Publikacja zaproszenia do składania ofert — **25.07.2023 r.**
- Termin na składanie ofert — **5.09.2023 r. godz. 12:00**
- Otwarcie ofert — **5.09.2023 r. godz. 12:15**
- Ocena ofert z możliwością składania wyjaśnień przez Oferenta na etapie oceny — **od 5.09.2023 r. do 7.09.2023 r.**
- Wybór najkorzystniejszej oferty i poinformowanie oferentów o wynikach postępowania — **8.09.2023 r.** nastąpi pocztą elektroniczną do wszystkich Oferentów oraz poprzez

opublikowanie informacji na stronach Zamawiającego [www.srw.org.pl](http://www.srw.org.pl),  
[www.grupyogrodnicze.pl](http://www.grupyogrodnicze.pl) oraz [www.biznes-polska.pl](http://www.biznes-polska.pl), [www.oferty-biznesowe.pl](http://www.oferty-biznesowe.pl).

Zmiana na

## **11. HARMONOGRAM POSTĘPOWANIA PRZETARGOWEGO**

- Publikacja zaproszenia do składania ofert — **25.07.2023 r.**
- Termin na składanie ofert — **26.09.2023 r. godz. 12:00**
- Otwarcie ofert — **26.09.2023 r. godz. 12:15**
- Ocena ofert z możliwością składania wyjaśnień przez Oferenta na etapie oceny — **od 26.09.2023 r. do 28.09.2023 r.**
- Wybór najkorzystniejszej oferty i poinformowanie oferentów o wynikach postępowania — **29.09.2023 r.** nastąpi pocztą elektroniczną do wszystkich Oferentów oraz poprzez opublikowanie informacji na stronach Zamawiającego [www.srw.org.pl](http://www.srw.org.pl), [www.grupyogrodnicze.pl](http://www.grupyogrodnicze.pl) oraz [www.biznes-polska.pl](http://www.biznes-polska.pl), [www.oferty-biznesowe.pl](http://www.oferty-biznesowe.pl).

## **ZAŁĄCZNIK NR 1**

Było

### **Badanie skuteczności działań stacjonarnych**

W celu uzyskania lepszej jakości ewaluacji podczas wydarzeń stacjonarnych, takich jak targi i spotkania B2B, przeprowadzona zostanie ankieta PAPI (Paper & Pen Personal Interview).

Zmiana na

### **Badanie skuteczności działań stacjonarnych**

W celu uzyskania lepszej jakości ewaluacji podczas wydarzeń stacjonarnych, takich jak targi i spotkania B2B, przeprowadzona zostanie ankieta PAPI (Paper & Pen Personal Interview). W przypadku targów ankiety będą przeprowadzane wśród uczestników wydarzenia metodą wyselekcjonowania tej osoby znajdującej się na hali targowej. Ankieterzy podejdą do co N-tej osoby i zaproszą ją do wzięcia udziału w badaniu. Ankieta zbada znajomość programów, chęć zakupu produktów UE oraz ocenę działań promocyjnych. Proponowana wielkość próby to min. 100 ankiet w trakcie każdej kampanii stacjonarnej (targi i spotkania B2B) na danym rynku.

POZOSTAŁE ZAPISY SPECYFIKACJI ISTOTNYCH WARUNKÓW ZAMÓWIENIA  
POZOSTAJĄ BEZ ZMIAN