

Pieczętka firmowa wykonawcy

.....
(Miejscowość, data)

WZÓR FORMULARZA OFERTOWEGO

Nazwa i adres Oferenta:

.....
.....

(w przypadku oferty wspólnej należy podać nazwy i adresy wszystkich Oferentów wskazując Lidera/Pełnomocnika)

Adres korespondencyjny:

.....

Nr telefonu:

Nr faksu:

E-mail:

* w przypadku Oferentów zagranicznych należy podać również kraj

OFERTA

W odpowiedzi na zaproszenie do składania ofert na **opracowanie kreacji wizerunkowej oraz wdrożenie i realizację trzyletniej kampanii informacyjno-promocyjnej pt. „TASTE EUROPE !” na rynkach Japonii, Singapuru i Wietnamu**, składamy niniejszą ofertę oświadczając, że akceptujemy w całości wszystkie warunki zawarte w Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia (SIWZ) oraz jej załącznikach, w tym we wzorze Istotnych Postanowień Umowy (IPU).

1. Oferujemy całościowe bezpośrednie koszty podwykonawstwa (tj. koszty kategorii B) czyli łącznie koszty przygotowania i realizacji wszystkich działań opisanych w załączniku nr 1 do SIWZ oraz wynagrodzenie podmiotu realizującego kampanię w kwocie netto EUR (słownie:) i oświadczamy, że powyższa cena zawiera wszystkie koszty jakie poniesie Zamawiający w związku z realizacją zamówienia w przypadku wyboru niniejszej oferty.
2. Termin płatności (w dniach).....
3. Deklarujemy wykonanie pakietów informacyjnych w ilości
4. Oświadczamy, że wykonamy całość przedmiotu zamówienia w terminie określonym w SIWZ.
5. Jednocześnie oświadczamy, że:
 - Posiadamy status przedsiębiorcy w rozumieniu art. 4 ust. 1 Posiadają status przedsiębiorcy w rozumieniu Prawo przedsiębiorców z dnia 6 marca 2018 r.;
 - Znajdujemy się w sytuacji ekonomicznej i finansowej (dysponujemy zdolnościami ekonomiczno – finansowymi określonymi w SIWZ) zapewniającej poprawną i terminową realizację zamówienia;

- Dysponujemy odpowiednim potencjałem ludzkim zapewniającym poprawną i terminową realizację zamówienia;
 - Posiadamy doświadczenie i wiedzę zapewniające poprawną i terminową realizację zamówienia;
 - Dysponujemy odpowiednim potencjałem technicznym gwarantującym poprawną i terminową realizację zamówienia;
 - Posiadamy ubezpieczenie od odpowiedzialności cywilnej;
 - Nie podlegamy wykluczeniu z procedury;
 - Nie zalegamy z opłatami podatków wobec Urzędu Skarbowego oraz składek w zakresie ubezpieczenia społecznego;
 - Nie jesteśmy powiązani osobowo i kapitałowo z Zamawiającym oraz osobami działającymi w jego imieniu;
 - Akceptujemy warunki uczestnictwa w postępowaniu, określone w Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia oraz wzorze Istotnych Postanowień Umowy (IPU).
6. Wadium wpłacone w gotówce należy zwrócić na rachunek bankowy prowadzony w
 nr
7. Oświadczamy, że jesteśmy związani ofertą przez okres 3 miesięcy, liczony od daty ustalonej na złożenie oferty.

Załączniki do formularza ofertowego:

1. Projekt kreacji wizerunkowej kampanii
2. Wykaz zrealizowanych kampanii i wydarzeń o charakterze wystawienniczym
3. Wykaz osób, które będą uczestniczyć we wdrożeniu kampanii

.....
 (miejsowość i data)

.....
 (podpis i imienna pieczętka uprawnionego
 przedstawiciela Wykonawcy**)

**w przypadku Wykonawców występujących wspólnie podpisuje Pełnomocnik lub wszyscy Wykonawcy

Załącznik nr 4 do SIWZ

<i>Pieczętka firmowa wykonawcy</i>

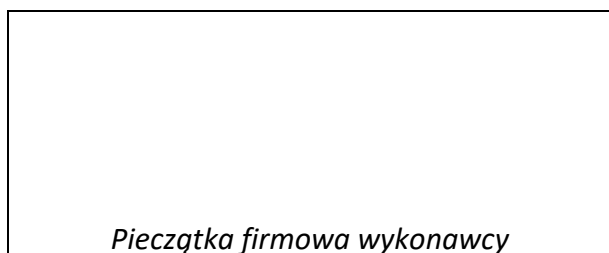
.....
(Miejscowość, data)

WYKAZ ZREALIZOWANYCH KAMPANII I WYDARZEŃ O CHARAKTERZE WYSTAWIENNICZYM

L.P.	Nazwa i adres Odbiorcy	Opis wykonanych usług*	Wartość brutto w PLN	Termin realizacji
1.				
2.				
3.				
....				
....				

*- Do wykazu dołączamy szt. dokumentów (referencji) potwierdzających, że wskazane i opisane wyżej usługi zostały przez nas wykonane należycie.

.....
(Podpis i Pieczęć Wykonawcy)



.....
(Miejscowość, data)

**WYKAZ OSÓB,
KTÓRE BĘDĄ UCZESTNICZYĆ WE WDROŻENIU KAMPANII**

L.P.	Imię i nazwisko	Opis wykształcenia, kwalifikacji zawodowych i doświadczenia	Zakres wykonywanych czynności	Podstawa dysponowania (np. umowa o pracę, umowa cywilnoprawna)
1.				
2.				
3.				
....				

.....
(Podpis i Pieczęć Wykonawcy)