

Odpowiedzi 2 na pytania zadawane przez Agencje

PROMOCJA 1 LIPCA, JAKO DATY ROZPOCZĘCIA SEZONU

1. *Jako kanał komunikacji wskazujecie Państwo fanpage na platformie Facebook – rozumiem, że chodzi o prowadzenie już istniejącego?*
Tak, istniejącego.
2. *Materiały dla partnerów, instytucji – czy macie Państwo sprecyzowane jakie to mają być materiały, czy mają być również drukowane?*
Jeszcze nie jest to sprecyzowane, mogą być również drukowane (druk cyfrowy, niewielkie nakłady).

WARSZTATY DLA DZIECI PRZEDSZKOLNYCH „SKĄD SIĘ BIORĄ BORÓWKI”

3. *Czy scenariusz warsztatów ma zostać opracowany czy jest już gotowy?*
Jest gotowy.

HONOROWY PARTNER

4. *Honorowy partner - publikacja w Polsce opinii konsumentów i importerów. Czy będzie potrzeba tłumaczenia tych materiałów z języka lub na język Honorowego Partnera?*
Tak, na polski z języka Honorowego Partnera. Konieczne jest również pozyskanie tych opinii.

W szczególności oferta powinna obejmować między innymi następujące elementy:

5. *Opracowanie serwisu internetowego – czy chodzi o postawienie nowej strony www czy o prowadzenie strony jagodnik.pl?*
Chodzi o nową stronę www.
6. *Materiały poligraficzne: ulotki dla konsumentów zawierające infografiki, materiały dla partnerów, itp. – dla każdej z grup mają zostać opracowane oddzielne materiały? Czy mają być drukowane? Jeśli tak – w jakiej ilości?*
Ulotki dla konsumentów – kilka tys. szt., materiały dla partnerów – druk cyfrowy, niewielkie ilości.
7. *Obsługa fotograficzna – stworzenie banku zdjęć – czy wszystkie zdjęcia mają być efektem sesji zdjęciowej czy mogą zostać zakupione na stocku?*
Wyłącznie z sesji zdjęciowych.
8. *Projektowanie graficzne – chodzi o konkretne materiały?*
Kompleksowa obsługa graficzna: między innymi ulotki (jak wyżej), zaproszenia, strona www, grafiki do social media, opracowanie graficzne filmów, itp.
9. *Wynagrodzenie ekspertów. Czy wynagrodzenie dietetyka ma przewidywać tylko udział w briefingu i wypowiedzi do informacji prasowych?*
Plus publikacja informacji w social mediach.
10. *Czy jakieś dodatkowe aktywności? Co ma obejmować wynagrodzenie blogera? Czy chodzi o post sponsorowany czy informacja w kanale social media?*
Nie ma decyzji, to zależy od rekomendacji agencji.
11. *Czy macie Państwo jakieś wytyczne odnośnie wyboru blogera czy jest to zależne od agencji?*
Nie mamy wybranego blogera, wybór musi być spójny z charakterem akcji.

12. Wsparcie działań PRowych w mediach tradycyjnych i elektronicznych. O jakie wsparcie chodzi? Czy macie Państwo na myśli działania reklamowe?

Tak, działania reklamowe.

13. Produkcja materiałów filmowych – skąd rozbieżność w długości filmów?

To są orientacyjne widelki.

14. Czy czas filmów może być narzucony przez ekipę? Z doświadczenia wiemy, że długie filmy się nie sprawdzają. Czy wybór miejsc i plantatorów zależy o Zamawiającego czy od agencji?

Od Zamawiającego.

15. Proszę o przesłanie informacji w jakim czasie powinny być każdorazowo dostarczone filmy (czas od dnia zdjęciowego do przekazania pierwszego montażu)?

3 dni.

KRYTERIA OCENY OFERTY

12. W jaki sposób oferent powinien przedstawić spełnienie kryteriów z punktu 2? Czy do każdego elementu wskazanego w tabeli powinno być sporządzone oświadczenie o spełnieniu kryterium wraz z informacją jaki projekt był realizowany przez Oferenta?

Pytanie jest zadane w sposób uniemożliwiający udzielenie odpowiedzi, nie wiadomo o co pytającemu chodzi