

## **ZAPYTANIE OFERTOWE 1/03/2022**

### **I. INFORMACJE O ZAMAWIAJĄCYM:**

Krajowy Związek Grup Producentów Owoców i Warzyw – Spółdzielnia Osób Prawnych  
ul. Świętokrzyska 20, lok. 321  
00-002 Warszawa  
tel: 505 717 582  
mail: [biuro@grupyogrodnicze.pl](mailto:biuro@grupyogrodnicze.pl)

### **II. TRYB ZAMÓWIENIA**

Konkurencyjna procedura wyboru wykonawcy dostaw lub usług.

### **III. SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA (SOPZ):**

Przedmiotem zamówienia jest kompleksowa realizacja zadania informacyjno-promocyjnego „Czas na polskie Superowoce! IV edycja”. Promocja ma zwiększyć spożycie krajowych owoców i warzyw oraz ich przetworów, w tym produktów ekologicznych, produktów wytwarzanych lokalnie lub pochodzących z lokalnych surowców. Celem jest zmiana postrzegania warzyw i owoców – z percepcji dodatku w kierunku pierwszoplanowej ich roli w diecie, edukacja konsumentów w zakresie pierwszoplanowej ich roli w diecie, patriotyzm konsumencki i budowanie świadomości wyjątkowych walorów owoców jagodowych. Pandemia zwiększyła zapotrzebowanie na żywność o większych walorach odżywczych. Według badań Kantar: smak, czyli sama przyjemność jedzenia, stał się kluczową korzyścią z konsumpcji. W ramach kampanii zaplanowano działania promujące wykorzystanie owoców jagodowych w kuchni. Realizacja przedmiotu zamówienia obejmuje następujące działania:

#### **1. Promocja owoców jagodowych w mediach i social mediach**

Komunikacja promująca konsumpcję owoców jagodowych - „każdy owoc jest dla kogoś” i „za każdym owocem stoi człowiek”; promocja przepisów z wykorzystaniem owoców jagodowych, w tym śniadań i II śniadań – posiłków strategicznych dla owoców jagodowych.

Oczekiwany efekt: zaproszenie do konsumpcji świeżych owoców i przetworów; popularyzacja płynnego przechodzenia z sezonu jednego owocu w drugi (jagodowa sztafeta); budowa branży i kategorii, popularyzacja pojęcia *superowoce* i wyjątkowych walorów prozdrowotnych. Promocja świeżych owoców, przetworów, w tym win, nalewek, piwnego kraftu, koktajli, jagodowych lodów rzemieślniczych.

## **2. Organizacja wydarzeń promujących smak i walory owoców**

Koncepcja i organizacja eventów dla konsumentów i mediów z elementami integracji plantatorów. Budowa wizerunku plantatorów różnych gatunków owoców jagodowych oraz polskich plantacji. Promocja pierwszej konsumpcji – rozpoczęcia sezonu od truskawki po minikiwi. Zaproszenie na plantacje – akcja *Czerwiec na plantacjach jagody kamczackiej*. Organizacja Dnia Polskiej Borówki z wyborami najmłodszego i „najstarszego”, powrót do idei spotkania pokoleń. Dzień Owoców z ideą przewodnią „owoce dla aktywnych”. Promocja Borówkobrań dla plantatorów i konsumentów. *Sierpień miesiącem naturalnej walki z nadciśnieniem* – wspólna konferencja z medykami. Organizacja międzynarodowego wydarzenia promującego aronię i pozycję Polski w jej uprawie. Promocja przetworów i integracja producentów jagodowych trunków – współpraca przy powstaniu „Konkursu jagodowych alkoholi” – nalewek, piw rzemieślniczych i coraz popularniejszych win z owoców jagodowych. *Narodowy Dzień Sportu* – prezentacja superowoców jako części aktywnego trybu życia (wzbogacenie wizerunku superowoców o popularne aktywności fizyczne).

Oczekiwany efekt: promocja sezonowości i sezonu „od wiosny do jesieni”, wsparcie i aktywizacja przetwórców - integracja i rozszerzanie kręgu świadomych, komunikujących się przetwórców.

## **3. Strona www projektu.**

Oczekiwany efekt: utrzymanie infrastruktury Prowly i stała aktualizacja treści na stronie.

## **4. Produkcja kontentu budującego wizerunek owoców i branży**

Oczekiwany efekt: Zaangażowanie i wynagrodzenie ekspertów (Serwis Zdrowie PAP). Obsługa fotograficzna, w tym sesje kulinarne śniadań w formie tzw. lunch-box'ów. Produkcja materiałów filmowych. Druk materiałów i ulotek. Design prowadzonych działań - opracowanie grafiki, ulotek, w tym na potrzeby *social mediów*. Druk ulotek i koszulek polo.

## **GRUPA DOCELOWA**

Konsumenci świadomi, aktywni, wiek 16-59, core stanowią 35-45 lat.

Młode matki 19-39 lat i ojcowe biorący aktywny udział w zakupach. Posiadający dzieci w wieku 5-12 lat, z koncentracją na 7-10 lat.

Seniorzy: osoby starsze świadomie dbające o zdrowie.

Liderzy opinii: lekarze, eksperci ds. jakości żywności, dietetycy, doradcy żywieniowi, kucharze, restauratorzy, sportowcy.

Branża: plantatorzy owoców jagodowych, producenci wszystkich gatunków owoców, w tym sadownicy.

## **W szczególności oferta powinna obejmować następujące elementy:**

1. Prowadzenie fanpage'y na platformach Facebook i Instagram przez 12 miesięcy.
2. Organizacja wydarzeń promujących sezon i walory kulinarne – eventów dla konsumentów, mediów, z elementami integrującymi plantatorów różnych gatunków

owoców jagodowych – co najmniej 6 wydarzeń o różnym charakterze (dostosowanym do potrzeb owoców). Koszty to wynagrodzenia wykonawcy: najem, aranżacja, obsługa, pokazy kulinarne, degustacje. Organizacja będzie uzależniona od bieżącej sytuacji związanej z COVID19.

3. Kontynuacja prowadzenia i aktualizacja obecnego serwisu internetowego zadania promocyjnego, który znajduje się pod adresem: [www.polskiesuperowoce.pl](http://www.polskiesuperowoce.pl) (infrastruktura informatyczna i aktualizacja).
4. Druk materiałów promocyjnych (minimalny nakład ulotek to 2000 sztuk) oraz koszulek z emblematem #PolishSuperFruits (ok. 200 szt.).
5. Nadzór strategiczny nad wdrożeniem działań zadania przez cały okres trwania zadania.
6. Wsparcie działań PRowych w mediach elektronicznych przez okres 12 miesięcy.
7. Prowadzenie biura prasowego przez 12 miesięcy (obsługa producentów podczas sektorowych spotkań z mediami; dystrybucja komunikatów prasowych, w tym za pośrednictwem PAP oraz portalu Onet.pl.).
8. Monitoring mediów elektronicznych przez cały okres trwania zadania.
9. Projektowanie graficzne (projektowanie graficzne materiałów, service design) w ustalonej identyfikacji wizualnej. Szczegóły na stronie [www.polowasukcesu.pl](http://www.polowasukcesu.pl)
10. Opacowanie kontentu budującego wizerunek owoców i branży: budowa kategorii owoce jagodowe, edukacja nt. walorów owoców, przepisy kulinarne. Koszty: organizacja sesji kulinarnych, w tym z ekspozycją lunchbox'ów (stylizacje śniadaniowe), wynagrodzenie ekspertów pozabranżowych, obsługa fotograficzna, produkcja materiałów filmowych.

**Cena całkowita netto oferty nie może przekroczyć kwoty 706 684,00 złotych (siedemset sześć tysięcy sześćset osiemdziesiąt cztery złotych 00/100).**

**UWAGA: zadanie będzie realizowane jeśli zostanie ono przyjęte do planu finansowego Funduszu Promocji Owoców i Warzyw na 2022 rok, a Krajowy Związek Grup Producentów Owoców i Warzyw – Spółdzielnia Osób Prawnych otrzyma wsparcie z Funduszu Promocji Owoców i Warzyw na sfinansowanie działań zadania.**

#### **IV. WYKONAWCA PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA**

1. Zapytanie ofertowe jest skierowane do podmiotów z Polski, czynnie prowadzących działalność gospodarczą tj. osób fizycznych, jednostek organizacyjnych posiadających zdolność prawną bądź osób prawnych (weryfikacja poprzez wgląd do KRS/CEIDG). Wykonawca musi spełniać warunek dotyczący zdolności zawodowej.
2. Warunek udziału w postępowaniu dotyczący zdolności zawodowej zostanie spełniony, jeśli Wykonawca wykaże, że w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania oferty, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie, należycie wykonał (zrealizował, zakończył) co najmniej 2 usługi o wartości co najmniej 300 000,00 PLN (słownie złotych: trzysta tysięcy) każda, polegające na realizacji kampanii informacyjno-promocyjnych lub działań o podobnym charakterze. Jeżeli wartość usługi jest wyrażona w walucie innej niż PLN, w celu oceny spełnienia warunku udziału w postępowaniu Zamawiający dokona przeliczenia wskazanej kwoty na PLN według średniego kursu Narodowego Banku Polskiego obowiązującego, w dniu zamieszczenia

- Zapytania na stronie internetowej Zamawiającego, a jeżeli w tym dniu nie publikowano kursu tej waluty – według ostatniego średniego kursu Narodowego Banku Polskiego przed dniem zamieszczenia Zapytania na stronie internetowej Zamawiającego.
3. W celu potwierdzenia spełniania warunku dotyczącego zdolności zawodowej Wykonawca jest zobowiązany złożyć wraz z ofertą oświadczenie zgodne z załącznikiem nr 1.
  4. Wykonawca złoży informacje i dowody potwierdzające jego doświadczenie niezbędne do oceny złożonej oferty.

## V. WARUNKI SKŁADANIA OFERT W POSTĘPOWANIU

1. Brak możliwości składania ofert częściowych.
2. Ofertę należy składać obligatoryjnie w formie elektronicznej w postaci koncepcji realizacji przedmiotu zamówienia zgodnej z wymogami zapytania ofertowego oraz specyfikacji kosztów wraz z ceną całkowitą netto, email: [biuro@grupyogrodnicze.pl](mailto:biuro@grupyogrodnicze.pl).
3. Oferta musi zawierać ponadto: pełną nazwę, adres siedziby, numer telefonu oraz adres email Wykonawcy.
4. O udzielenie zamówienia mogą się ubiegać Wykonawcy, którzy nie znajdują się w stanie upadłości lub likwidacji w chwili złożenia oferty i oświadczą to w Oświadczeniu Wykonawcy (załącznik nr 1).
5. Zakres wykluczenia wykonawców z postępowania: Wykonawca będący osobą fizyczną złoży oświadczenie, że nie podlega wykluczeniu w związku z wymogiem określonym w *§ 8 ust. 3 pkt 1-4 rozporządzenia Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 26 czerwca 2017 r. w sprawie szczegółowych warunków i trybu udzielania wsparcia finansowego z funduszy promocji produktów rolno – spożywczych (tekst jedn. Dz. U. z 2020 r., poz. 2244)*” (załącznik nr 2)
6. Ofertę należy złożyć w języku polskim.
7. Oferta musi być parafowana na każdej stronie i podpisana przez osoby upoważnione do podpisania oferty zgodnie z aktualnymi dokumentami rejestrowymi lub udzielonym pełnomocnictwem. Nieprawidłowe podpisanie oferty skutkuje odrzuceniem i pozostawieniem oferty bez rozpatrzenia.
8. Oferty należy składać z ceną całkowitą netto podaną w PLN.
9. Płatność za usługę określoną w punkcie III, nastąpi w terminie i w sposób uzgodniony między Zamawiającym a Wykonawcą.
10. Wszelkie koszty związane ze złożeniem oferty ponosi oferent.
11. Podstawy wykluczenia z postępowania: Poza przypadkami określonymi w Zapytaniu Ofertowym, Zamawiający odrzuci ofertę Wykonawcy również:
  - a) w przypadku stwierdzenia, że jej treść nie odpowiada treści zapytania ofertowego,
  - b) jeżeli została złożona przez podmiot niespełniający warunków udziału w postępowaniu,
  - c) jeżeli oferta zawiera rażąco niską cenę,
  - d) jeżeli Wykonawca nie udzieli wyjaśnień lub nie dokona poprawek i uzupełnień, o których mowa w pkt X. 3,
  - e) została złożona po terminie.

## VI. TERMIN SKŁADANIA OFERT:

do 28.03.2022 roku, godz. 12.00

## VII. KRYTERIA OCENY OFERTY

**Kryterium 1:** cena przedmiotu zamówienia – waga kryterium 40%.

Cena powinna zawierać:

- Wartość usługi określoną w oparciu o przedmiot zamówienia.

Oferent, który zaoferuje najniższą cenę netto otrzyma 40 pkt. Pozostali oferenci otrzymają liczbę punktów odpowiednią do ceny wskazanej w ich ofercie (z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku)

najniższa cena netto, która wpłynęła w odpowiedzi na  
zapytanie ofertowe

Kryterium = ----- x 40 pkt  
cena netto badanej oferty

**Kryterium 2:** spójność i kompleksowe ujęcie przedmiotu zamówienia – waga kryterium 60%.

Komisja oceniająca dokona oceny spójności i kompleksowego ujęcia przedmiotu zamówienia.

Punktacja będzie przyznawana za następujące elementy:

Lp.	Opis	Maksymalna liczba punktów
1.	Doświadczenie w zakresie realizacji podobnych projektów, w tym promujących owoce jagodowe, inne owoce i ich przetwory, produkty spożywcze, w obszarze ekologii i promocji zdrowia.	7
2.	Doświadczenie w zakresie realizacji projektów integrujących branżę, promujących współpracę i patriotyzm gospodarczy.	6
3.	Doświadczenie w pracy nad komunikacją projektów lub marek czerpiących z tradycji regionu i percepcji kraju pochodzenia	5
4.	Doświadczenie organizacji wdrożeń i kompetencje gwarantujące merytoryczny nadzór w obszarach: relacje z mediami, produkcja filmowa, zdjęcia, design, projektowanie, organizacja spotkań (konferencji, targów, eventów), w szczególności dla branży owocowej	7
5.	Doświadczenie w realizacji produkcji filmowej, w szczególności promujących owoce, kompetencje producentów, miejsca produkcji	6
5.	Konsekwentne potraktowanie tematu, zgodnie ze specjalistyczną wiedzą dotyczącą marketingu, budowania marki, komunikacji.	5
6.	Zapewnienie spójności merytorycznej przy realizacji prac objętych zamówieniem oraz spójności z dotychczasową komunikacją owoców	6

	jagodowych w mediach, w ramach realizacji kampanii „Czas na polskie Superowoce” w latach 2019-2021	
7.	Zapewnienie spójności wizualnej oraz zgodności z systemem identyfikacji wizualnej projektów finansowanych w Funduszu Promocji Owoców i Warzyw. SIW na stronie <a href="http://polowasukcesu.pl">polowasukcesu.pl</a>	7
8.	Propozycje dodatkowych rozwiązań dotyczących promocji i komunikacji poszczególnych działań składających się na zadanie informacyjno-promocyjne „Czas na polskie Superowoce!”.	6
9.	Zapewnienie realizacji zgodnie z harmonogramem.	5

punktacja badanej oferty

Kryterium =  $\frac{\text{-----}}{\text{najwyższa punktacja uzyskana w ramach kryterium nr 2}} \times 60 \text{ pkt}$

### VIII. TERMIN I WARUNKI REALIZACJI ZAMÓWIENIA:

1. Termin realizacji zamówienia: od dnia podpisania umowy do 31 marca 2023 roku
2. Fakturowanie i terminy płatności: do uzgodnienia z Wykonawcą.

### IX. OSOBY UPRAWNIONE DO KONTAKTU Z WYKONAWCAMI:

Pan Witold Boguta, [biuro@grupyogrodnicze.pl](mailto:biuro@grupyogrodnicze.pl)

Pani Marzena Stokowska, [marzena.prychocka@grupyogrodnicze.pl](mailto:marzena.prychocka@grupyogrodnicze.pl), tel. 505 717 582

### X. INFORMACJE O FORMALNOŚCIACH

1. Zamawiający zastrzega sobie prawo do zmiany treści niniejszego zapytania. Jeżeli zmiany będą mogły mieć wpływ na treść składanych w postępowaniu ofert, Zamawiający przedłuży termin składania ofert.
2. Zamawiający odpowie na pytania Wykonawcy dotyczące wyjaśnienia przedmiotu oferty, zadane drogą mailową najpóźniej w piątym dniu roboczym licząc od dnia upublicznienia zapytania ofertowego, tj. do 21.03.2022 roku włącznie.
3. Zamawiający może wezwać Wykonawcę do złożenia wyjaśnień lub uzupełnień oferty w wyznaczonym przez siebie terminie.
4. Zamawiający może wezwać Wykonawcę do przeprowadzenia prezentacji oferty przed komisją oceniającą w wyznaczonym przez siebie terminie.
5. Zamawiający nie będzie prowadził z Wykonawcą negocjacji dotyczących złożonej oferty oraz dokonywania jakiegokolwiek zmiany w jej treści, które miałyby wpływ na wynik postępowania.
6. Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia niniejszego postępowania bez podania uzasadnienia, a także pozostawienia postępowania bez wyboru oferty.
7. Zamawiający wybierze ofertę spełniającą wymagania Zamawiającego, która na podstawie ustalonych kryteriów oraz ich wagi, uzyska największą ilość punktów. Wybór najkorzystniejszej oferty w oparciu o ustalone w zapytaniu ofertowym kryteria zostanie udokumentowany protokołem.
8. Zamawiający zastrzega, że w przypadku, gdy Wykonawca, którego oferta została wybrana, nie potwierdzi przyjęcia usługi do realizacji w ciągu maksymalnie pięciu dni, licząc od dnia przekazania informacji o wyborze oferty, poprzez podpisanie

- umowy, dopuszcza się możliwości wybrania do realizacji niniejszego zamówienia Wykonawcy, którego oferta została oceniona, jako kolejna na liście.
9. Oferta cenowa powinna być sporządzona wyłącznie w PLN w języku polskim i musi obejmować całość zamówienia. Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert częściowych.
  10. Oferta otrzymana przez Zamawiającego po terminie określonym w punkcie VI nie zostanie uwzględniona.
  11. Wykonawca związany jest ofertą 30 dni. Bieg terminu związania ofertą rozpoczyna się wraz z upływem terminu składania ofert.
  12. O wyniku postępowania jego uczestnicy zostaną poinformowani drogą elektroniczną za pośrednictwem e-maila. Od rozstrzygnięcia niniejszego Zapytania ofertowego (wyboru oferty) nie przysługuje odwołanie.
  13. Informacja o wyniku postępowania zostanie również umieszczona na stronie internetowej Krajowego Związku Grup Producentów Owoców i Warzyw – Spółdzielni Osób Prawnych.

Informujemy, że Zapytanie ofertowe znajduje się na stronie internetowej Krajowego Związku Grup Producentów Owoców i Warzyw – Spółdzielnia Osób Prawnych: [www.grupyogrodnicze.pl](http://www.grupyogrodnicze.pl).