

## **ZAPYTANIE OFERTOWE 1/04/2023**

### **I. INFORMACJE O ZAMAWIAJĄCYM:**

Krajowy Związek Grup Producentów Owoców i Warzyw – Spółdzielnia Osób Prawnych  
ul. Świętokrzyska 20, lok. 321  
00-002 Warszawa  
tel: 22 505 47 01  
mail: [biuro@grupyogrodnicze.pl](mailto:biuro@grupyogrodnicze.pl)

### **II. TRYB ZAMÓWIENIA**

Konkurencyjna procedura wyboru wykonawcy dostaw lub usług.

### **III. SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA (SOPZ):**

Przedmiotem zamówienia jest kompleksowa realizacja zadania informacyjno-promocyjnego „**Czas na polskie superowoce! V edycja**”. Promocja ma zwiększyć spożycie krajowych owoców i warzyw oraz ich przetworów, w tym produktów ekologicznych, produktów wytwarzanych lokalnie lub pochodzących z lokalnych surowców. Przedmiotem promocji są owoce jagodowe, w szczególności borówki, truskawki, maliny, jeżyny, jagoda kamczacka, agrest, czerwona i czarna porzeczka, minikiwi, rokitnik, aronia i ich przetwory. Celem strategicznym jest wzmocnienie ich pozycjonowania jako „polskie superowoce”. Celem bieżącym jest zmiana postrzegania owoców z percepcji dodatku, opcjonalnej przekąski, w kierunku pokazania ich roli w codziennym odżywianiu, bez mała w każdym posiłku. Według obowiązujących rekomendacji warzywa i owoce – w proporcjach 3:1 – powinny stanowić połowę tego co jemy. Promocja powinna wykorzystać trendy żywieniowe i fakt, że wszystkie najpopularniejsze modele odżywiania bazują na większej konsumpcji warzyw i owoców. Wspieramy rozumiany szeroko patriotyzm konsumencki – obok walorów lokalnej żywności, chcemy pokazać owoce jagodowe jako część tożsamości kulinarnej. W ramach zadania zaplanowano działania promujące wykorzystanie owoców jagodowych w kuchni. Zależy nam na pokazaniu uważności, jedzenia powoli, cieszenia się smakiem, spożywania posiłków w małych porcjach i spożywania posiłków w towarzystwie innych osób. Według realizowanych przez Kantar badań, smak i sama przyjemność jedzenia, stały się w pandemii pierwszoplanową korzyścią z konsumpcji. Ostatnią wytyczną dla realizacji jest, akcentowania od pierwszej edycji, integracja producentów. Przygotowując ramy projektu zaplanowaliśmy wiele działań umożliwiających zaproszenie wielu środowisk. Plantatorów i przetwórców, kucharzy i dietetyków, restauratorów i dystrybutorów, ludzi mediów i influencerów. Uważamy, że promocja rodzimych gatunków musi pokazać, że „za każdym owocem stoi człowiek”. W ten sposób budować wizerunek producentów.

Realizacja przedmiotu zamówienia obejmuje następujące działania:

### **1. Promocja owoców jagodowych w mediach i social mediach**

Komunikacja promująca konsumpcję owoców jagodowych, promocja ich walorów smakowych i atrybutów prozdrowotnych oraz przepisów z wykorzystaniem owoców. Promocja płynnego przechodzenia z sezonu jednego owocu w drugi (tzw. jagodowa sztafeta,); budowa kategorii i pojęcia *polskie superowoce*. Promocja konsumpcji świeżych owoców oraz przetworów, w tym śniadań, II śniadań, koktajli oraz lodów rzemieślniczych. Oczekiwany efekt: stała obecność owoców jagodowych w mediach opiniotwórczych i branżowych. Zaproszenie do konsumpcji świeżych owoców, w sezonach zbiorów, od wiosennych truskawek, po minikiwi. Promocja różnych kategorii jagodowych przetworów.

### **2. Organizacja wydarzeń promujących smak i walory owoców**

Koncepcja i organizacja wydarzeń dla konsumentów i/lub mediów z elementami integracji plantatorów. Budowa wizerunku plantatorów różnych gatunków owoców jagodowych oraz polskich plantacji. W szczególności koncepcja i organizacja wydarzeń / akcji, które na trwałe wpisały się w jagodowy sezon:

- Promocja sezonu truskawkowego – rozpoczęcia sezonu truskawkowego
- Zaproszenie na plantacje - IV edycja akcji *Czerwiec na plantacjach jagody kamczackiej*.
- Organizacja rozpoczęcia sezonu borówkowego z tradycyjnym wyborem najmłodszego.
- Promocja Borówkobrań wśród konsumentów i samych plantatorów.
- Organizacja II edycji międzynarodowego wydarzenia Aronia INNOVATION CONFERENCE, promującego tym razem innowacyjność w całej branży jagodowej.
- Wyjazd studyjny dla dziennikarzy i blogerów z prezentacją miejsc produkcji kilku gatunków jagodowych oraz ich przetworów.
- *Narodowy Dzień Sportu* – organizacja udziału przetwórców w tym wydarzeniu, oraz organizacja IV Jagodowych Mistrzostw Świata w Piłce Nożnej. Założeniem jest wzbogacenie wizerunku superowoców i promocja aktywnego stylu życia.

oraz dwóch projektów, który po raz pierwszy będą realizowane w sezonie 2023:

- Promocja nowej kategorii - *polskie superowoce* - w konkursie ZŁOTE INNOWACJE. To największy na polskim rynku konsumencki konkursu, wyłaniający innowacyjne produkty FMCG i rozwiązania *retail*. Elementem promocji powinno być pokazanie producentów z branży jagodowej, którzy w tym konkursie – w edycji 2023 - zdobędą ewentualne laury i wyróżnienia.
- Organizacja wydarzenia promującego branding, czyli korzyści z budowania marki w biznesie jagodowym. Alternatywą dla brandingu jest sprzedaż owoców i przetworów bez przywiązanej do produktu wartości dodanej, po cenie generycznego produktu/

Oczekiwany efekt: promocja grupy owoce jagodowe, wspólnego sezonu „od wiosny do jesieni”, sezonowości poszczególnych gatunków, wsparcie oraz aktywizacja przetwórców - integracja i zwiększenie ilości świadomych, komunikujących się z klientami producentów.

### **3. Strona www projektu.**

Oczekiwany efekt: utrzymanie infrastruktury Prowly i stała aktualizacja treści na stronie.

### **4. Produkcja kontentu budującego wizerunek owoców i branży**

Oczekiwany efekt: opracowanie materiałów na temat 11 promowanych gatunków owoców jagodowych, ich walorów i przynależności do „polskich superowoców”. Oprawa (obsługa) fotograficzna, produkcja materiałów filmowych dotyczących gatunków i kluczowych aktywności promocyjnych. Opracowanie identyfikacji promocji i wydarzeń, w tym na potrzeby *social mediów* (design prowadzonych działań w obowiązującej w sektorze ogrodniczym identyfikacji wizualnej). Produkcja niezbędnych materiałów, w tym druk koszulek polo. Koszulki z emblematem #PolishSuperFruits są stałym elementem promocji superowoców.

### **GRUPA DOCELOWA**

Konsumenci poszukujący informacji o zdrowiu i zasadach odżywiania, preferujący naturalne nieprzetworzone produkty. Potrzebują pomysłów na wzbogacenie odżywiania swojej rodziny, w tym przepisów, informacji o walorach i sezonowości. Są aktywni, mobilni. Wiek 24-59.

Dodatkowo: młode matki w wieku 29-39 lat i ojcowe biorący udział w zakupach. Posiadający dzieci w wieku 5-12, z koncentracją na 7-10 lat.

Liderzy opinii: dietetycy, w tym studenci, lekarze, eksperci ds. jakości żywności, doradcy żywieniowi, kucharze, restauratorzy, sportowcy. Zainteresowani lub zaproszeni potrzebują informacji o realizowanych aktywnościach, w formie umożliwiającej łatwe udostępnienie.

Dodatkowa grupa – branża - plantatorzy i przetwórcy owoców jagodowych, producenci innych gatunków, w tym sadownicy. Potrzebują informacji o realizowanych aktywnościach, w tym czytelnej informacji o możliwościach udziału, zaangażowania się.

### **W szczególności oferta powinna obejmować następujące elementy:**

1. Prowadzenie fanpage'y na platformach Facebook, Instagram i Twitter przez 11 miesięcy.
2. Kontynuacja prowadzenia i aktualizacja obecnego serwisu internetowego zadania promocyjnego, który znajduje się pod adresem: [www.polskiesuperowoce.pl](http://www.polskiesuperowoce.pl) (infrastruktura informatyczna i aktualizacja) przez cały okres trwania zadania.
3. Druk materiałów promocyjnych (koszulki polówki z hasztagiem #PolishSuperFruits, min. 152 szt.)
4. Nadzór strategiczny nad wdrożeniem działań zadania przez cały okres trwania zadania.
5. Wsparcie działań PRowych w mediach elektronicznych przez okres 6 miesięcy, skoncentrowany na sezonie zbioru owoców jagodowych (czerwiec-listopad).
6. Prowadzenie biura prasowego przez 11 miesięcy (obsługa producentów podczas sektorowych spotkań z mediami; dystrybucja komunikatów prasowych, w tym za pośrednictwem PAP oraz portalu Onet.pl.).
7. Monitoring mediów elektronicznych przez cały okres trwania zadania.

8. Organizacja wydarzeń promujących walory kulinarne – dla konsumentów i/lub mediów, z elementami integrującymi plantatorów różnych gatunków owoców jagodowych – co najmniej 9 wydarzeń o różnym charakterze (dostosowanym do potrzeb owoców). Koszty to: projektowanie, organizacja, w tym najem, aranżacja, konferansjerka, honoraria, catering, pokazy kulinarne, degustacje, oraz wynagrodzenie wykonawcy.
9. Prezentacje 11 biorących udział w projekcie gatunków owoców jagodowych na comiesięcznych spotkaniach prasowych; prezentacje planów kampanii i ofert dla producentów, innych interesariuszy. Koszty: organizacja spotkania fizycznych / online.
10. Projektowanie graficzne (projektowanie graficzne materiałów, service design) w ustalonej identyfikacji wizualnej. Szczegóły na stronie [www.polowasukcesu.pl](http://www.polowasukcesu.pl)
11. Opracowanie kontentu budującego wizerunek owoców i branży: budowa kategorii owoce jagodowe, edukacja na temat walorów owoców. Koszty: wynagrodzenie ekspertów pozabranżowych, obsługa fotograficzna, produkcja materiałów filmowych.

**Cena całkowita netto oferty nie może przekroczyć kwoty 928 960,00 złotych (dziewięćset dwadzieścia osiem tysięcy dziewięćset sześćdziesiąt złotych 00/100).**

**UWAGA: zadanie będzie realizowane jeśli zostanie ono przyjęte do planu finansowego Funduszu Promocji Owoców i Warzyw na 2023 rok, a Krajowy Związek Grup Producentów Owoców i Warzyw – Spółdzielnia Osób Prawnych otrzyma wsparcie z Funduszu Promocji Owoców i Warzyw na sfinansowanie działań zadania.**

#### **IV. WYKONAWCA PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA**

1. Zapytanie ofertowe jest skierowane do podmiotów z Polski, czynnie prowadzących działalność gospodarczą tj. osób fizycznych, jednostek organizacyjnych posiadających zdolność prawną bądź osób prawnych (weryfikacja poprzez wgląd do KRS/CEIDG). Wykonawca musi spełniać warunek dotyczący zdolności zawodowej.
2. Warunek udziału w postępowaniu dotyczący zdolności zawodowej zostanie spełniony, jeśli Wykonawca wykaże, że w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania oferty, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie, należycie wykonał (zrealizował, zakończył) co najmniej 2 usługi o wartości co najmniej 300 000,00 PLN (słownie złotych: trzysta tysięcy) każda, polegające na realizacji kampanii informacyjno-promocyjnych lub działań o podobnym charakterze. Jeżeli wartość usługi jest wyrażona w walucie innej niż PLN, w celu oceny spełnienia warunku udziału w postępowaniu Zamawiający dokona przeliczenia wskazanej kwoty na PLN według średniego kursu Narodowego Banku Polskiego obowiązującego, w dniu zamieszczenia Zapytania na stronie internetowej Zamawiającego, a jeżeli w tym dniu nie publikowano kursu tej waluty – według ostatniego średniego kursu Narodowego Banku Polskiego przed dniem zamieszczenia Zapytania na stronie internetowej Zamawiającego.
3. W celu potwierdzenia spełniania warunku dotyczącego zdolności zawodowej Wykonawca jest zobowiązany złożyć wraz z ofertą oświadczenie zgodne z załącznikiem nr 1.
4. Wykonawca złoży informacje i dowody potwierdzające jego doświadczenie niezbędne do oceny złożonej oferty.

5. Wykonawca przedstawi dowód ubezpieczenia od odpowiedzialności cywilnej w związku z prowadzoną działalnością gospodarczą.

## V. WARUNKI SKŁADANIA OFERT W POSTĘPOWANIU

1. Brak możliwości składania ofert częściowych.
2. Ofertę należy składać obligatoryjnie w formie elektronicznej w postaci koncepcji realizacji przedmiotu zamówienia zgodnej z wymogami zapytania ofertowego oraz specyfikacji kosztów wraz z ceną całkowitą netto, email: [biuro@grupyogrodnicze.pl](mailto:biuro@grupyogrodnicze.pl).
3. Oferta musi zawierać ponadto: pełną nazwę, adres siedziby, numer telefonu oraz adres email Wykonawcy.
4. O udzielenie zamówienia mogą się ubiegać Wykonawcy, którzy nie znajdują się w stanie upadłości lub likwidacji w chwili złożenia oferty i oświadczą to w Oświadczeniu Wykonawcy (załącznik nr 1).
5. Zakres wykluczenia wykonawców z postępowania: Wykonawca będący osobą fizyczną złoży oświadczenie, że nie podlega wykluczeniu w związku z wymogiem określonym w § 8 ust. 3 pkt 1-4 rozporządzenia Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 26 czerwca 2017 r. w sprawie szczegółowych warunków i trybu udzielania wsparcia finansowego z funduszy promocji produktów rolno – spożywczych (tekst jedn. Dz. U. z 2020 r., poz. 2244)” (załącznik nr 2)
6. Ofertę należy złożyć w języku polskim.
7. Oferta musi być parafowana na każdej stronie i podpisana przez osoby upoważnione do podpisania oferty zgodnie z aktualnymi dokumentami rejestrowymi lub udzielonym pełnomocnictwem. Nieprawidłowe podpisanie oferty skutkuje odrzuceniem i pozostawieniem oferty bez rozpatrzenia.
8. Oferty należy składać z ceną całkowitą netto podaną w PLN.
9. Płatność za usługę określoną w punkcie III, nastąpi w terminie i w sposób uzgodniony między Zamawiającym a Wykonawcą.
10. Wszelkie koszty związane ze złożeniem oferty ponosi oferent.
11. Podstawy wykluczenia z postępowania: Poza przypadkami określonymi w Zapytaniu Ofertowym, Zamawiający odrzuci ofertę Wykonawcy również:
  - a) w przypadku stwierdzenia, że jej treść nie odpowiada treści zapytania ofertowego,
  - b) jeżeli została złożona przez podmiot niespełniający warunków udziału w postępowaniu,
  - c) jeżeli oferta zawiera rażąco niską cenę,
  - d) jeżeli Wykonawca nie udzieli wyjaśnień lub nie dokona poprawek i uzupełnień, o których mowa w pkt X. 3,
  - e) została złożona po terminie.

## VI. TERMIN SKŁADANIA OFERT:

do **12.05.2023** roku, godz. **24.00**

## VII. KRYTERIA OCENY OFERTY

**Kryterium 1:** cena przedmiotu zamówienia – waga kryterium 40%.

Cena powinna zawierać:

- Wartość usługi określoną w oparciu o przedmiot zamówienia.

Oferent, który zaoferuje najniższą cenę netto otrzyma 40 pkt. Pozostali oferenci otrzymają liczbę punktów odpowiednią do ceny wskazanej w ich ofercie (z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku)

najniższa cena netto, która wpłynęła w odpowiedzi na  
zapytanie ofertowe

Kryterium = ----- x 40 pkt  
cena netto badanej oferty

**Kryterium 2:** spójność i kompleksowe ujęcie przedmiotu zamówienia – waga kryterium 60%.

Komisja oceniająca dokona oceny spójności i kompleksowego ujęcia przedmiotu zamówienia.

Punktacja będzie przyznawana za następujące elementy:

Lp.	Opis	Maksymalna liczba punktów
1.	Doświadczenie w zakresie realizacji podobnych projektów, w tym promujących owoce jagodowe, inne owoce i ich przetwory, produkty spożywcze, w obszarze ekologii i promocji zdrowia.	7
2.	Doświadczenie w zakresie realizacji projektów integrujących branżę, promujących współpracę i patriotyzm gospodarczy.	6
3.	Doświadczenie w pracy nad komunikacją projektów lub marek czerpiących z tradycji regionu i percepcji kraju pochodzenia	5
4.	Doświadczenie organizacji wdrożeń i kompetencje gwarantujące merytoryczny nadzór w obszarach: relacje z mediami, produkcja filmowa, zdjęcia, design, projektowanie, organizacja spotkań (konferencji, targów, eventów), w szczególności dla branży owocowej	7
5.	Doświadczenie w realizacji produkcji filmowej, w szczególności promujących owoce, kompetencje producentów, miejsca produkcji	6
6.	Konsekwentne potraktowanie tematu, zgodnie ze specjalistyczną wiedzą dotyczącą marketingu, budowania marki, komunikacji.	5
7.	Zapewnienie spójności merytorycznej przy realizacji prac objętych zamówieniem oraz spójności z dotychczasową komunikacją owoców jagodowych w mediach, w ramach realizacji kampanii „Czas na polskie Superowoce” w latach 2019-2022	6
8.	Zapewnienie spójności wizualnej oraz zgodności z systemem identyfikacji wizualnej projektów finansowanych w Funduszu Promocji Owoców i Warzyw. SIW na stronie <a href="http://polowasukcesu.pl">polowasukcesu.pl</a>	7

9.	Propozycje dodatkowych rozwiązań dotyczących promocji i - komunikacji poszczególnych działań składających się na zadanie informacyjno-promocyjne „Czas na polskie Superowoce!”.	6
10.	Zapewnienie realizacji zgodnie z harmonogramem.	5

$$\text{Kryterium} = \frac{\text{punkcja badanej oferty}}{\text{najwyższa punkcja uzyskana w ramach kryterium nr 2}} \times 60 \text{ pkt}$$

### VIII. TERMIN I WARUNKI REALIZACJI ZAMÓWIENIA:

1. Termin realizacji zamówienia: od dnia podpisania umowy do 15 kwietnia 2024 roku
2. Fakturowanie i terminy płatności: do uzgodnienia z Wykonawcą.

### IX. OSOBY UPRAWNIONE DO KONTAKTU Z WYKONAWCAMI:

Pan Witold Boguta, [biuro@grupyogrodnicze.pl](mailto:biuro@grupyogrodnicze.pl)

Pani Marzena Stokowska, [marzena.prychocka@grupyogrodnicze.pl](mailto:marzena.prychocka@grupyogrodnicze.pl), tel. 505 717 582

### X. INFORMACJE O FORMALNOŚCIACH

1. Zamawiający zastrzega sobie prawo do zmiany treści niniejszego zapytania. Jeżeli zmiany będą mogły mieć wpływ na treść składanych w postępowaniu ofert, Zamawiający przedłuży termin składania ofert.
2. Zamawiający odpowie na pytania Wykonawcy dotyczące wyjaśnienia przedmiotu oferty, zadane drogą mailową najpóźniej w piątym dniu roboczym licząc od dnia upublicznienia zapytania ofertowego, tj. do 28.04.2023 roku włącznie.
3. Zamawiający może wezwać Wykonawcę do złożenia wyjaśnień lub uzupełnień oferty w wyznaczonym przez siebie terminie.
4. Zamawiający może wezwać Wykonawcę do przeprowadzenia prezentacji oferty przed komisją oceniającą w wyznaczonym przez siebie terminie.
5. Zamawiający nie będzie prowadził z Wykonawcą negocjacji dotyczących złożonej oferty oraz dokonywania jakiegokolwiek zmiany w jej treści, które miałyby wpływ na wynik postępowania.
6. Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia niniejszego postępowania bez podania uzasadnienia, a także pozostawienia postępowania bez wyboru oferty.
7. Zamawiający wybierze ofertę spełniającą wymagania Zamawiającego, która na podstawie ustalonych kryteriów oraz ich wagi, uzyska największą ilość punktów. Wybór najkorzystniejszej oferty w oparciu o ustalone w zapytaniu ofertowym kryteria zostanie udokumentowany protokołem.
8. Zamawiający zastrzega, że w przypadku, gdy Wykonawca, którego oferta została wybrana, nie potwierdzi przyjęcia usługi do realizacji w ciągu maksymalnie pięciu dni, licząc od dnia przekazania informacji o wyborze oferty, poprzez podpisanie umowy, dopuszcza się możliwość wybrania do realizacji niniejszego zamówienia Wykonawcy, którego oferta została oceniona, jako kolejna na liście.
9. Oferta cenowa powinna być sporządzona wyłącznie w PLN w języku polskim i musi obejmować całość zamówienia. Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert częściowych.

10. Oferta otrzymana przez Zamawiającego po terminie określonym w punkcie VI nie zostanie uwzględniona.
11. Wykonawca związany jest ofertą 30 dni. Bieg terminu związania ofertą rozpoczyna się wraz z upływem terminu składania ofert.
12. O wyniku postępowania jego uczestnicy zostaną poinformowani drogą elektroniczną za pośrednictwem e-maila. Od rozstrzygnięcia niniejszego Zapytania ofertowego (wyboru oferty) nie przysługuje odwołanie.
13. Informacja o wyniku postępowania zostanie również umieszczona na stronie internetowej Krajowego Związku Grup Producentów Owoców i Warzyw – Spółdzielni Osób Prawnych.

Informujemy, że Zapytanie ofertowe znajdują się na stronie internetowej Krajowego Związku Grup Producentów Owoców i Warzyw – Spółdzielnia Osób Prawnych: [www.grupyogrodnicze.pl](http://www.grupyogrodnicze.pl).