

## **ZAPYTANIE OFERTOWE 1/08/2024**

### **I. INFORMACJE O ZAMAWIAJĄCYM:**

Krajowy Związek Grup Producentów Owoców i Warzyw – Spółdzielnia Osób Prawnych

ul. Świętokrzyska 20, lok. 321

00-002 Warszawa

e-mail: [biuro@grupyogrodnicze.pl](mailto:biuro@grupyogrodnicze.pl)

### **II. TRYB ZAMÓWIENIA**

Konkurencyjna procedura wyboru wykonawcy dostaw lub usług.

### **III. SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA (SOPZ):**

Przedmiotem zamówienia jest wykonanie usługi polegającej na zabudowie branżowego stoiska narodowego o powierzchni 128 m<sup>2</sup> podczas Międzynarodowych Targów Owoców i Warzyw FRUIT ATTRACTION, które odbędą się w dniach 08-10 października 2024 r. w Madrycie w Hiszpanii. Organizatorem Targów jest Institucion Ferial de Madrid (IFEMA). Zabudowa będzie realizowana na powierzchni wynajętej przez Zamawiającego dla 12 firm – Wystawców. (załącznik nr 1)

#### **1. Założenia techniczne dotyczące zabudowy, wystroju i wyposażenia stoiska**

- a) Wykorzystanie logotypów do oznakowania stoiska zawartych w załączniku nr 2 do zapytania ofertowego.
- b) Koncepcja stoiska powinna zawierać ograniczoną liczbę kolorów: biały, czerwony oraz czarny. Wskazana jest grafika z owocami/warzywami → Gotowe elementy graficzne do przygotowania pełnej wizualizacji na stoisko znajdują się pod adresem [www.polowasukcesu.pl](http://www.polowasukcesu.pl). Wykonawca, którego oferta zostanie wybrana, otrzyma login i hasło dostępu do plików.
- c) Podział powierzchni stoiska na część przeznaczoną do spotkań ze zwiedzającymi targi, część przeznaczoną do rozmów B2B oraz magazynek o powierzchni min. 8 m<sup>2</sup>.
- d) Wyposażenie stoiska w:
  - 12 lad informacyjnych zamykanych na klucz z elementami do prezentacji produktów spożywczych (owoce) i/lub materiałów reklamowych, zaopatrzonych w logotypy Wystawców, część do prezentacji produktów o wymiarach min. 40x60 cm.
  - Miejsce na wspólną ekspozycję polskich produktów (jabłka, borówki, pomidory, papryka i inne) o powierzchni min. 2,0 m<sup>2</sup>, w formie półek lub inny sposób ekspozycji

- 12 stojaków na ulotki, broszury
  - 12 wysokich taboretów
  - 14 stolików do rozmów B2B oznaczonych logotypami firm uczestniczących w targach
  - 56 krzeseł
  - dostęp do elektryczności – min. 2 gniazda przy każdej ladzie informacyjnej oraz min. 8 gniazd w magazynku niezbędnych do podłączenia sprzętu (lodówki, ekspresu do kawy, czajnika)
  - dodatkowo w magazynku lada/stół do przygotowywania posiłków/napojów dla wystawców/klientów, ekspres do kawy + zapas kapsułek na cały czas trwania Targów, czajnik do gotowania wody, dwie lodówki o wysokości nie mniejszej niż 140-150cm, prosty regał na produkty Wystawców, wieszaki na ubrania wierzchnie, kosz na odpady, plastikowe wiadro o pojemności min. 8 litrów,
  - ewentualnie inne elementy dekoracyjne według koncepcji Wykonawcy.
- e) Oświetlenie dostosowane do zaprojektowanego wystroju.
- f) Konstrukcja ścian wewnętrznych i zewnętrznych stoiska powinna być ukryta, bez widocznych łączeń, umożliwiająca swobodne i bezproblemowe naniesienie grafiki.
- g) Grafika powinna być widoczna i przejrzysta dla Zwiedzających. Zamawiający przekaże Wykonawcy logotypy i pliki graficzne w postaci wektorowej Wystawców po złożeniu zamówienia.
- h) Stoisko na całej powierzchni powinno zostać wyposażone w podłogę techniczną podniesioną względem poziomu podłogi hali targowej nie mniej niż 10 cm i nie więcej niż 15cm. Podłoga techniczna powinna umożliwić swobodne przeprowadzenie pod nią instalacji elektrycznej.
- i) Wysokość zabudowy powinna być zbliżona do maksymalnej wysokości określonej w wymogach Organizatora Targów.
- j) Elementy konstrukcyjne zabudowy (ściany) powinny na styku z podłogą tworzyć kąt zbliżony do prostego (do 90°).

2. Szczegółowy zakres prac leżących w gestii Wykonawcy związanych z wykonaniem stoiska:

- a) Zgłoszenie planów zabudowy i instalacji oraz przeprowadzenie konsultacji z Organizatorem Targów zgodnie z jego wymogami.
- b) Zastosowanie do zabudowy materiałów zgodnych z normami wymienionymi w warunkach technicznych dla wystawców określonych przez Organizatora Targów.
- c) Wykonanie zabudowy stoiska oraz wszystkich elementów stoiska zgodnie z projektem i specyfikacją.
- d) Montaż oraz demontaż stoiska zgodnie z wytycznymi określonymi przez Organizatora Targów.
- e) Transport w tym załadunek i rozładunek elementów zabudowy, wyposażenia oraz aranżacji stoiska.
- f) Dokładne terminy montażu stoiska, wykonania instalacji elektrycznej, oraz demontażu stoiska powinny być zgodne z warunkami Organizatora Targów.

- g) Kompletne wykonanie stoiska i udostępnienie Zamawiającemu winno nastąpić nie później niż do godziny 14:00, w dniu poprzedzającym dzień rozpoczęcia imprezy targowej, tj. 07.10.2024 r. Opóźnienie w udostępnieniu stoiska spowoduje naliczenie kar umownych w wysokości 3% wartości zamówienia za każdą godzinę opóźnienia.
- h) Wykonanie grafiki, napisów i znaków wystawców na stoisku zgodnie z przesłanymi plikami przez Zamawiającego.
- i) Aranżacja stoiska zgodnie z projektem i specyfikacją.
- j) Zapewnienie obsługi technicznej przez osoby odpowiedzialne za sprawne funkcjonowanie wszystkich elementów zabudowy przez Wykonawcę podczas trwania Targów.
- k) Niezwłoczne usuwanie wszelkich wad i usterek, które powstaną lub ujawnią się w trakcie użytkowania stoiska przez Zamawiającego, w sposób niekolidujący z funkcjonowaniem stoiska podczas Targów.
- l) Przestrzeganie wszelkich przepisów i norm dotyczących BHP i przeciwpożarowych obowiązujących w miejscu położenia stoiska targowego.
- m) Cena całkowita oferty powinna uwzględniać wszelkie opłaty (np. opłata za rozbudowę i inne) związane z wykonaniem usługi dla Organizatora Targów zgodnie z jego wymogami.

**Cena całkowita netto oferty nie może przekroczyć kwoty 48 000,00 euro (czterdzieści osiem tysięcy euro 00/100).**

*Jeśli oferta zostanie złożona w PLN obowiązuje przeliczenie według kursu NBP na dzień upublicznienia zapytania ofertowego*

#### **IV. WYKONAWCA PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA**

1. Zapytanie ofertowe jest skierowane do podmiotów z Polski lub Hiszpanii, czynnie prowadzących działalność gospodarczą tj. osób fizycznych, jednostek organizacyjnych posiadających zdolność prawną bądź osób prawnych. Oferent potwierdzi swój status prawny poprzez dołączenie do oferty odpowiedniego wyciągu z Registro Mercantil/KRS/CEIDG).
2. Wykonawca musi spełniać warunek dotyczący zdolności zawodowej.
3. Warunek udziału w postępowaniu dotyczący zdolności zawodowej zostanie spełniony, jeśli Wykonawca wykaże, że w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania oferty, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie, należycie wykonał (zrealizował, zakończył) co najmniej 2 usługi o wartości co najmniej 100 000,00 PLN netto każda (słownie złotych: sto tysięcy) polegające na wykonaniu usługi zabudowy powierzchni wystawowej wraz z obsługą techniczną stoiska oraz demontażem na targach poza granicami Polski. Jeżeli wartość usługi jest wyrażona w walucie innej niż PLN, w celu oceny spełnienia warunku udziału w postępowaniu Zamawiający dokona przeliczenia wskazanej kwoty na PLN według średniego kursu Narodowego Banku Polskiego obowiązującego, w dniu zamieszczenia Zapytania na stronie internetowej Zamawiającego, a jeżeli w tym dniu nie publikowano kursu tej waluty – według ostatniego średniego kursu Narodowego Banku Polskiego przed dniem zamieszczenia Zapytania na stronie internetowej Zamawiającego.

4. W celu potwierdzenia spełniania warunku dotyczącego zdolności zawodowej Wykonawca jest zobowiązany złożyć wraz z ofertą oświadczenie zgodne z załącznikiem nr 3.

## V. WARUNKI SKŁADANIA OFERT W POSTĘPOWANIU

1. Brak możliwości składania ofert częściowych.
2. Ofertę należy składać obligacyjnie w formie elektronicznej w postaci projektu stoiska (wizualizacja stoiska) zgodnego z wymogami zapytania ofertowego oraz specyfikacji kosztów, na adres email: [biuro@grupyogrodnicze.pl](mailto:biuro@grupyogrodnicze.pl)
3. Oferta musi zawierać ponadto: nazwę, adres siedziby, numer telefonu oraz adres email Wykonawcy.
4. O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy nie znajdują się w stanie upadłości lub likwidacji w chwili złożenia oferty i oświadczą to w Oświadczeniu Wykonawcy (załącznik nr 3).
5. Zakres wykluczenia wykonawców z postępowania: Wykonawca będący osobą fizyczną złoży oświadczenie, że nie podlega wykluczeniu w związku z wymogiem określonym w § 8 ust. 3 pkt 1-4 rozporządzenia Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 26 czerwca 2017 r. w sprawie szczegółowych warunków i trybu udzielania wsparcia finansowego z funduszy promocji produktów rolno – spożywczych (tekst jednolity Dz.U. z 2020 r. poz. 2244 ze zm.)” (załącznik nr 4)
6. Ofertę należy złożyć w języku polskim lub angielskim.
7. Oferta (wizualizacja stoiska, specyfikacja kosztów oraz Załączniki) powinna być czytelnie podpisana przez osoby upoważnione do reprezentowania podmiotu zgodnie z aktualnymi dokumentami rejestrowymi lub udzielonym pełnomocnictwem. Jeżeli pełnomocnictwo nie wynika z informacji zamieszczonej w rejestrze, powinno być dołączone do oferty. Nieprawidłowe podpisanie oferty skutkuje jej odrzuceniem bez rozpatrzenia.
8. Oferty cenowe należy składać w PLN lub EUR z podaną ceną całkowitą netto. Przeliczenie PLN/EUR nastąpi zgodnie z kursem średnim NBP z dnia upublicznienia zapytania ofertowego.
9. Płatność za usługę określoną w punkcie III, nastąpi w sposób określony w pkt VIII. 2.
10. Wszelkie koszty związane ze złożeniem oferty ponosi oferent.
11. Podstawy wykluczenia z postępowania: Poza przypadkami określonymi w Zapytaniu Ofertowym, Zamawiający odrzuci ofertę Wykonawcy również:
  - a) w przypadku stwierdzenia, że jej treść nie odpowiada treści zapytania ofertowego,
  - b) jeżeli została złożona przez podmiot niespełniający warunków udziału w postępowaniu,
  - c) jeżeli oferta zawiera rażąco niską cenę,
  - d) jeżeli Wykonawca nie udzieli wyjaśnień lub nie dokona poprawek i uzupełnień, o których mowa w pkt X. 3,
  - e) została złożona po terminie.

## VI. TERMIN SKŁADANIA OFERT:

**do 29.08.2024 roku, godz. 16:00.**

## VII. KRYTERIA OCENY OFERTY

**Kryterium 1:** cena przedmiotu zamówienia – waga kryterium 50%

Cena powinna zawierać:

- Wartość usługi określoną w oparciu o przedmiot zamówienia

Oferent, który zaoferuje najniższą cenę (tj. kwotę łączną netto) otrzyma 50 pkt. Pozostali oferenci otrzymają liczbę punktów odpowiednią do ceny wskazanej w ich ofercie (z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku)

najniższa cena netto oferty, która wpłynęła w odpowiedzi na  
zapytanie ofertowe

Kryterium = ----- x 50 pkt  
cena netto badanej oferty

**Kryterium 2:** koncepcja / wstępny projekt zabudowy – waga kryterium 50%

Punkty w kryterium 2 zostaną przyznane w trakcie indywidualnej oceny oferty przez poszczególnych członków Komisji w następujących podkryteriach.

Kryterium	=	Funkcjonalność oraz kompozycja	= 1 - 20 pkt
		Estetyka oraz spójność koncepcji wizualnej stoiska	= 1 - 15 pkt
		Kreatywność, oryginalność, nowoczesność	= 1 - 15 pkt

Łącznie Oferent, może uzyskać liczbę punktów w danym kryterium – 50 pkt.

## VIII. TERMIN I WARUNKI REALIZACJI ZAMÓWIENIA:

1. Ostateczny termin realizacji zamówienia: do godziny 14:00 w dniu 07.10.2024 r.
2. Prawidłowe wykonanie stoiska zostanie potwierdzone protokołem odbioru podpisanym przez Wykonawcę i Zamawiającego.
3. Termin i realizacja płatności: do uzgodnienia, z zastrzeżeniem, że minimum 50% wartości usługi zostanie zapłacone po jej prawidłowym wykonaniu.

## IX. OSOBY UPRAWNIONE DO KONTAKTU Z WYKONAWCAMI:

Pan Witold Boguta, [biuro@grupyogrodnicze.pl](mailto:biuro@grupyogrodnicze.pl)

## X. INFORMACJE O FORMALNOŚCIACH

1. Zamawiający zastrzega sobie prawo do zmiany treści niniejszego zapytania. Jeżeli zmiany będą mogły mieć wpływ na treść składanych w postępowaniu ofert, Zamawiający przedłuży termin składania ofert.
2. Zamawiający odpowie na pytania Wykonawcy dotyczące wyjaśnienia przedmiotu zapytania, zadane drogą e-mailową najpóźniej w piątym dniu roboczym licząc od dnia

upublicznienia zapytania ofertowego, tj. do dnia 14.08.2024 roku włącznie. Odpowiedź na wszystkie otrzymane pytania zostanie udzielona niezwłocznie po tym dniu.

3. Zamawiający może wezwać w wyznaczonym przez siebie terminie do złożenia wyjaśnień lub uzupełnień oferty.
4. Zamawiający nie będzie prowadził z Wykonawcą negocjacji dotyczących złożonej oferty oraz dokonywania jakiegokolwiek zmiany w jej treści, które miałyby wpływ na wynik postępowania.
5. W przypadku dokumentów potwierdzających spełnianie warunków udziału w postępowaniu Zamawiający może żądać od Wykonawców wyjaśnienia lub poprawienia, lub uzupełnienia.
6. Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia niniejszego postępowania bez podania uzasadnienia, a także pozostawienia postępowania bez wyboru oferty.
7. Zamawiający wybierze jedną ofertę spełniającą wymagania Zamawiającego, która na podstawie ustalonych kryteriów oraz ich wagi, uzyska największą ilość punktów. Wybór najkorzystniejszej oferty w oparciu o ustalone w zapytaniu ofertowym kryteria zostanie udokumentowany protokołem.
8. Zamawiający zastrzega, że w przypadku, gdy Wykonawca, którego oferta została wybrana, nie potwierdzi przyjęcia usługi do realizacji w ciągu maksymalnie pięciu dni roboczych, licząc od następnego dnia po dniu przekazania informacji o wyborze oferty, poprzez podpisanie umowy, dopuszcza się możliwości wybrania do realizacji niniejszego zamówienia Wykonawcy, którego oferta została oceniona, jako kolejna na liście.
9. Oferta otrzymana przez Zamawiającego po wskazanym wyżej terminie nie zostanie uwzględniona.
10. Wykonawca związany jest ofertą 30 dni. Bieg terminu związania ofertą rozpoczyna się wraz z upływem terminu składania ofert.
11. O wyniku postępowania jego uczestnicy zostaną poinformowani drogą elektroniczną za pośrednictwem e-maila. Od rozstrzygnięcia niniejszego Zapytania ofertowego (wyboru oferty) nie przysługuje odwołanie. Informacja o wyniku postępowania zostanie również umieszczona na stronie internetowej Krajowego Związku Grup Producentów Owoców i Warzyw – Spółdzielni Osób Prawnych.
12. Zamawiający zastrzega, że w przypadku odwołania lub zawieszenia wydarzenia przez Organizatora Targów, usługa będąca przedmiotem niniejszego postępowania nie będzie realizowana.

Informujemy, że Zapytanie ofertowe znajduje się na stronie internetowej Krajowego Związku Grup Producentów Owoców i Warzyw – Spółdzielnia Osób Prawnych: [www.grupyogrodnicze.pl](http://www.grupyogrodnicze.pl).