

Warszawa, 18.03.2025 r.

ZAPYTANIE OFERTOWE 4/03/2025

I. INFORMACJE O ZAMAWIAJĄCYM:

Krajowy Związek Grup Producentów Owoców i Warzyw – Spółdzielnia Osób Prawnych

ul. Świętokrzyska 20, lok. 321

00-002 Warszawa

mail: biuro@grupyogrodnicze.pl

II. TRYB ZAMÓWIENIA

Konkurencyjna procedura wyboru wykonawcy dostaw lub usług.

III. SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA (SOPZ):

Przedmiotem zamówienia jest wykonanie usługi polegającej na:

1. **Zaprojektowaniu, wykonaniu i montażu elementów promujących polskie owoce i warzywa** na zorganizowanym przez Krajowy Ośrodek Wsparcia Rolnictwa (KOWR) polskim stoisku narodowym podczas Międzynarodowych Targach Owoców i Warzyw FRESKON w dniach 10-12 kwietnia 2025 roku, w Salonikach, w Grecji, w formie:
 - a. **ścianki informacyjno – promocyjnej z grafiką**, o wymiarach około 4 m x 2,5 m, promującej polskie owoce i warzywa. Elementy graficzne powinny być wykonane z użyciem wspólnej wizualizacji sektora znajdujących się na stronie internetowej www.polowasukcesu.pl. Wyłoniony Wykonawca otrzyma pełny dostęp do strony, w celu pobrania elementów niezbędnych do przygotowania grafiki.
 - b. **lady/witryny szklanej lub drewnianej**, o wymiarach około 0,5m x 0,5m x 1,8-2,0m, do wspólnego zaprezentowania oferty polskich owoców i warzyw oraz przetworów z nich, oferowanych przez polskich wystawców na stoisku podczas targów.

Obydwa wyżej wymienione elementy stoiska muszą być w sposób widoczny oznaczone logo Funduszy Promocji, o którym mowa w rozporządzeniu Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 13 czerwca 2023 r. zmieniającym rozporządzenie w sprawie szczegółowych warunków i trybu udzielania wsparcia finansowego z funduszy promocji produktów rolno-spożywczych (Dz. U. 2023 r., poz. 1122).

Realizacja prac będzie miała miejsce na zorganizowanym przez KOWR polskim stoisku narodowym podczas Międzynarodowych Targów Owoców i Warzyw FRESKON, w dniach 10-12 kwietnia 2025 roku, w Salonikach, w Grecji, które odbędą się w Międzynarodowym Centrum Wystawienniczo-Kongresowym TIF HELEXPO; ul. Egnatia 154, Saloniki.

Wykonawca wyłoniony w ramach niniejszego postępowania otrzyma niezbędne dane kontaktowe do Wykonawcy stoiska wyłonionego w ramach właściwej procedury przeprowadzonej przez KOWR, w celu ustalenia czasu i sposobu wykonania swoich zadań wynikających z niniejszego postępowania.

2. Zapewnienie obsługi stoiska przez jedną osobę - hostesę podczas Międzynarodowych Targów Owoców i Warzyw FRESKON, w dniach 10-12 kwietnia 2025 roku, w Salonikach, w Grecji, które odbędą się w Międzynarodowym Centrum Wystawienniczokongresowym TIF HELEXPO; ul. Egnatia 154, Saloniki oraz wsparcia polskich uczestników targów w zakresie transportu z lotniska do hotelu (Elisabeth Boutique Hotel 4*, adres: Katholikon 2, Thessaloniki 546 25), zakwaterowania w hotelu w dniu przylotu tj. 09.04., wykwaterowania z hotelu w dniu 13.04, transportu na lotnisku i ewentualna pomoc przy załatwianiu formalności związanych z wylotem z Salonik. Planowana godziny przylotu do Salonik uczestników targów w dniu 9.04.2025r – 12:35, natomiast godzina wylotu z Salonik w dniu 13.04.2025r – 13:25. Na wybraną osobę przypadają łącznie cztery dni pracy.

Wymagania:

- pełna dyspozycyjność w czasie trwania Targów, czyli 10-12.04.2025 roku od godziny 9:00 do godziny 19:00, natomiast ostatni dzień Targów 12.04.2025 od godziny 9:00 do godziny 17:00, a także w dniu 09.04. oraz w dniu 13.04 w czasie niezbędnym do wykonania prac związanych z odbiorem z lotniska, transferem do hotelu i zakwaterowaniem polskiej grupy uczestników targów (09.04.) oraz ich wykwaterowaniem, transferem na lotnisko i odlotem do Warszawy (13.04.).
- znajomość języka na poziomie komunikatywnym: polskiego, greckiego mile widziana znajomość języka angielskiego, w tym podstawowej terminologii z zakresu handlu oraz rynku owoców i warzyw,
- wysoka kultura osobista,
- komunikatywność,
- mile widziane doświadczenie przy obsłudze imprez promocyjnych tj. targi,

Obowiązki hostesy:

- rozdawanie, kolportowanie na terenie targów produktów polskich wystawców oraz materiałów promocyjnych/reklamowych/ulotek informacyjnych,
- udzielanie informacji zainteresowanym,
- obsługa uczestników i ich gości podczas targów (serwis kawowy, pomoc w postaci tłumaczeń podczas rozmów z potencjalnymi klientami),
- czuwanie nad ogólnym porządkiem na stoisku oraz w obrębie stoiska,
- opisane powyżej prace dotyczące wsparcia polskich uczestników targów w zakresie transportu z lotniska do hotelu, z hotelu na lotnisko oraz wsparcia podczas zakwaterowania/wykwaterowania z hotelu i załatwiania formalności na lotnisku związanych z odlotem do Warszawy.

Koszty dojazdu oraz pobytu w Salonikach nie wliczają się w łączną wartość zamówienia. Zamawiający zobowiązuje się ponieść tylko koszty wykonania przedmiotu zamówienia.

3. Zapewnieniu transportu lokalnego w Salonikach (przejazdy autokarem lotnisko-hotel-lotnisko). – zapewnienie transportu grupie około 20 osób – polskim uczestnikom targów Freskon, po przylocie do Salonik w dniu 09 kwietnia 2025 roku transportu z lotniska do hotelu oraz w dniu 13 kwietnia transportu grupie ok. 20 osób z hotelu na lotnisko w Salonikach wraz z bagażem. Usługa powinna być wykonana autokarem klasy co najmniej

standardowej z pomieszczeniem na przewóz bagażu. Planowana godziny przylotu do Salonik uczestników targów w dniu 9.04.2025r – 12:35, natomiast godzina wylotu z Salonik w dniu 13.04.2025r – 13:25.

Cena oferty dotyczącej usługi określonej powyżej w pkt 1 nie może przekroczyć kwoty 18 000,00 PLN (słownie: osiemnastu tysięcy złotych 00/100)

Cena oferty dotyczącej usług określonych powyżej w pkt 2 i 3 nie może przekroczyć łącznie kwoty 2 016,00 EUR (słownie dwa tysiące szesnaście EURO 00/100)

Jeśli oferta zostanie złożona w PLN obowiązuje przeliczenie według średniego kursu NBP na dzień upublicznienia zapytania ofertowego, który powinien być podany w ofercie.

IV. WYKONAWCA PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

1. Zapytanie ofertowe jest skierowane do podmiotów z Polski, czynnie prowadzących działalność gospodarczą tj. osób fizycznych, jednostek organizacyjnych posiadających zdolność prawną bądź osób prawnych. Oferent potwierdzi swój status prawny poprzez dołączenie do oferty odpowiedniego wyciągu z rejestru, w którym jest zarejestrowany.
2. Wykonawca musi spełniać warunek dotyczący zdolności zawodowej.
3. Warunek udziału w postępowaniu dotyczący zdolności zawodowej zostanie spełniony, jeśli Wykonawca wykaże, że w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania oferty, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie, należycie wykonał (zrealizował, zakończył) co najmniej dwie usługi o zakresie zgodnym z niniejszym zapytaniem lub podobne. W celu potwierdzenia spełniania warunku dotyczącego zdolności zawodowej Wykonawca jest zobowiązany złożyć wraz z ofertą oświadczenie zgodne z załącznikiem nr 3.

V. WARUNKI SKŁADANIA OFERT W POSTĘPOWANIU

1. Brak możliwości składania ofert częściowych.
2. Ofertę należy składać obligatoryjnie w formie elektronicznej w postaci projektu ścianki informacyjno – promocyjnej z grafiką oraz lady/witryny szklanej lub drewnianej zgodnych z wymogami zapytania ofertowego oraz specyfikacji kosztów wszystkich usług objętych zapytaniem ofertowym na formularzu oferty, który stanowi załącznik nr 1 do niniejszego zapytania ofertowego, na adres email: biuro@grupyogrodnicze.pl
3. Oferta musi zawierać ponadto: nazwę, adres siedziby, numer telefonu oraz adres email Wykonawcy.
4. O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy nie znajdują się w stanie upadłości lub likwidacji w chwili złożenia oferty i oświadczą to w Oświadczeniu Wykonawcy (załącznik nr 3).
5. Zakres wykluczenia wykonawców z postępowania: Wykonawca będący osobą fizyczną złoży oświadczenie, że nie podlega wykluczeniu w związku z wymogiem określonym w § 8 ust. 3 pkt 1-4 rozporządzenia Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 26 czerwca 2017 r. w sprawie szczegółowych warunków i trybu udzielania

wsparcia finansowego z funduszy promocji produktów rolno – spożywczych (tekst jednolity Dz.U. z 2020 r. poz. 2244 ze zm.)” (załącznik nr 2)

6. Ofertę należy złożyć w języku polskim.
7. Oferta oraz wszystkie załączniki powinny być czytelnie podpisane przez osoby upoważnione do reprezentowania podmiotu zgodnie z aktualnymi dokumentami rejestrowymi lub udzielonym pełnomocnictwem. Jeżeli pełnomocnictwo nie wynika z informacji zamieszczonej w rejestrze, powinno być dołączone do oferty. Nieprawidłowe podpisanie oferty skutkuje jej odrzuceniem bez rozpatrzenia.
8. Oferty cenowe należy składać w PLN lub EUR z podanymi cenami częściowymi i ceną całkowitą netto. Przeliczenie PLN/EUR nastąpi zgodnie z kursem średnim NBP z dnia upublicznienia zapytania ofertowego.
9. Płatność za usługę określoną w punkcie III, nastąpi w sposób określony w pkt VIII. 2.
10. Wszelkie koszty związane ze złożeniem oferty ponosi oferent.
11. Podstawy wykluczenia z postępowania: Poza przypadkami określonymi w Zapytaniu Ofertowym, Zamawiający odrzuci ofertę Wykonawcy również:
 - a) w przypadku stwierdzenia, że jej treść nie odpowiada treści zapytania ofertowego,
 - b) jeżeli została złożona przez podmiot niespełniający warunków udziału w postępowaniu,
 - c) jeżeli oferta zawiera rażąco niską cenę,
 - d) jeżeli Wykonawca nie udzieli wyjaśnień lub nie dokona poprawek i uzupełnień, o których mowa w pkt X. 3,
 - e) została złożona po terminie.

VI. TERMIN SKŁADANIA OFERT:

do 27.03.2025 roku, godz. 24:00.

VII. KRYTERIA OCENY OFERTY

Kryterium 1: cena przedmiotu zamówienia – waga kryterium 60%

Cena powinna zawierać:

- Wartość usługi określoną w oparciu o przedmiot zamówienia

Oferent, który zaoferuje najniższą cenę (tj. kwotę łączną netto) otrzyma 60 pkt. Pozostali oferenci otrzymają liczbę punktów odpowiednią do ceny wskazanej w ich ofercie (z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku)

najniższa cena netto oferty, która wpłynęła w odpowiedzi na
zapytanie ofertowe

Kryterium = ----- x 60 pkt
cena netto badanej oferty

Kryterium 2: projekt ścianki informacyjno – promocyjnej z grafiką oraz lady/witryny szklanej lub drewnianej – waga kryterium 20%

Punkty w kryterium 2 zostaną przyznane w trakcie indywidualnej oceny oferty przez poszczególnych członków Komisji w następujących podkryteriach.

Kryterium	=	Estetyka oraz spójność z koncepcją wizualną stoiska	= 1 - 10 pkt
		Kreatywność, oryginalność, nowoczesność	= 1 - 10 pkt

Łącznie Oferent, może uzyskać liczbę punktów w danym kryterium – 20 pkt.

Kryterium 3: termin płatności faktury – waga kryterium 20%

Oferent podający najdłuższy termin płatności uzyska największą liczbę punktów w danym kryterium – 20 pkt.

Porównanie nastąpi w sposób polegający na obliczeniu stosunku ilości dni terminu płatności w ofercie z najdłuższym terminem do ilości dni terminu płatności badanej oferty.

$$\text{Kryterium} = \frac{\text{termin badanej oferty}}{\text{termin najdłuższy oferowany}} \times 20 \text{ pkt}$$

Łącznie Oferent, może uzyskać liczbę punktów w danym kryterium – 20 pkt.

VIII. TERMIN I WARUNKI REALIZACJI ZAMÓWIENIA:

1. Ostateczny termin realizacji zamówienia: do godziny 12:00 w dniu 09.04.2025 roku.
2. Termin i realizacja płatności: do uzgodnienia.

IX. OSOBY UPRAWNIONE DO KONTAKTU Z WYKONAWCAMI:

Pan Witold Boguta, biuro@grupyogrodnicze.pl

X. INFORMACJE O FORMALNOŚCIACH

1. Zamawiający zastrzega sobie prawo do zmiany treści niniejszego zapytania. Jeżeli zmiany będą mogły mieć wpływ na treść składanych w postępowaniu ofert, Zamawiający przedłuży termin składania ofert.
2. Zamawiający odpowie na pytania dotyczące wyjaśnienia przedmiotu zapytania, zadane drogą emailową najpóźniej w trzecim dniu roboczym licząc od dnia upublicznienia zapytania ofertowego, tj. do dnia 24.03.2025 roku włącznie. Odpowiedź na otrzymane pytania zostanie udzielona niezwłocznie po tym dniu.
3. Zamawiający może wezwać w wyznaczonym przez siebie terminie do złożenia wyjaśnień lub uzupełnień oferty.

4. Zamawiający nie będzie prowadził z Wykonawcą negocjacji dotyczących złożonej oferty oraz dokonywania jakiegokolwiek zmiany w jej treści, które miałyby wpływ na wynik postępowania.
5. Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert częściowych.
6. W przypadku dokumentów potwierdzających spełnianie warunków udziału w postępowaniu Zamawiający może żądać od Wykonawców wyjaśnienia lub poprawienia, lub uzupełnienia.
7. Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia niniejszego postępowania bez podania uzasadnienia, a także pozostawienia postępowania bez wyboru oferty.
8. Zamawiający wybierze jedną ofertę spełniającą wymagania Zamawiającego, która na podstawie ustalonych kryteriów oraz ich wagi, uzyska największą ilość punktów. Wybór najkorzystniejszej oferty w oparciu o ustalone w zapytaniu ofertowym kryteria zostanie udokumentowany protokołem.
9. Zamawiający zastrzega, że w przypadku, gdy Wykonawca, którego oferta została wybrana, nie potwierdzi przyjęcia usługi do realizacji w ciągu dwóch dni roboczych, licząc od następnego dnia po dniu przekazania informacji o wyborze oferty, poprzez podpisanie umowy/przyjęcia zlecenia, dopuszcza się możliwości wybrania do realizacji niniejszego zamówienia Wykonawcy, którego oferta została oceniona, jako kolejna na liście.
10. Oferta cenowa powinna być sporządzona wyłącznie w języku polskim i musi obejmować całość zamówienia.
11. Oferta otrzymana przez Zamawiającego po wskazanym wyżej terminie nie zostanie uwzględniona.
12. Wykonawca związany jest ofertą 21 dni. Bieg terminu związania ofertą rozpoczyna się wraz z upływem terminu składania ofert.
13. O wyniku postępowania jego uczestnicy zostaną poinformowani drogą elektroniczną za pośrednictwem e-maila. Informacja o wyniku postępowania zostanie również umieszczona na stronie internetowej Krajowego Związku Grup Producentów Owoców i Warzyw – Spółdzielni Osób Prawnych. Od rozstrzygnięcia niniejszego Zapytania ofertowego (wyboru oferty) nie przysługuje odwołanie.
14. Zamawiający zastrzega, że w przypadku odwołania lub zawieszenia wydarzenia przez Organizatora Targów, usługa będąca przedmiotem niniejszego postępowania nie będzie realizowana.

Informujemy, że Zapytanie ofertowe znajduje się na stronie internetowej Krajowego Związku Grup Producentów Owoców i Warzyw – Spółdzielnia Osób Prawnych: www.grupyogrodnicze.pl.